

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!» (далее – Конкурс), критерии оценки и требования к его участникам, порядок подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Целью Конкурса является реализация постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 19 января 2018 года № 11-п «О Концепции поддержки и развития чтения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018 - 2025 годы».

1.3. Организатором Конкурса на региональном уровне является бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Государственная библиотека Югры».

1.4. Организатором Конкурса на муниципальном уровне является муниципальное казенное учреждение Ханты-Мансийского района «Централизованная библиотечная система» (далее – Учреждение).

2. Организация и сроки проведения Конкурса

2.1. В функции организатора входит:

- организация и проведение Конкурса;
- размещение информации об итогах Конкурса на сайте Учреждения и в социальных сетях;
- осуществление награждения победителей Конкурса муниципального уровня.

2.2. Конкурс проводится в период с 04 августа по 20 сентября – 1 этап (отборочный) на муниципальном уровне;

2.3. 2 этап (финал) с 20 сентября по 20 ноября – на региональном уровне.

2.4. Награждение победителей муниципального уровня – до 20 сентября 2021 года.

3. Порядок выдвижения участников на муниципальный этап Конкурса

3.1. Конкурс проводится среди жителей Ханты-Мансийского района в возрасте от 12 лет.

3.2. Участники Конкурса в срок до 12 сентября 2021 года направляют в адрес организатора на муниципальном уровне следующие документы:

- заявки на участие в Конкурсе по утвержденной форме согласно приложению 1 к настоящему Положению.
- согласие на обработку и опубликование персональных данных согласно приложению 2 к настоящему Положению;
- творческие работы.

3.3. Заявка, согласие на обработку персональных данных, творческая работа (буктрейлер, социальный плакат или видеосюжет) с пометкой «Конкурс» присылаются на электронную почту МКУ Ханты-Мансийского района «Централизованная библиотечная система»: hmrbc@mail.ru

4. Требования к творческим работам

4.1. Буктрейлер:

- участник должен снять небольшой видеоролик по мотивам литературного произведения, визуализирующий самые запоминающиеся моменты. Основная задача – популяризировать произведение и пригласить к чтению;
- при создании буктрейлера можно использовать видео, иллюстрации, фотографии, обложки книг;
- формат – mp 4;
- продолжительность буктрейлера не более 3 минут;
- от одного участника принимается только одна работа;
- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.

Содержание роликов не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы.

4.2. Социальный плакат:

- рисунки могут быть выполнены в любом жанре, как на бумаге (предоставить скан рисунка), так и при помощи графических программ;
- представленная работа должна мотивировать к чтению;
- плакат должен иметь лозунг или краткое описание концепции работы (не более 1000 знаков);
- файлы принимаются в формате jpg, png или pdf (размер одного файла не должен превышать 2 Мб);
- от одного участника принимается только одна работа;
- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.

Содержание роликов не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы.

4.3. Видеосюжет:

- видео в любом из жанров (интервью, репортаж, видеоклип и др.)
- Основная задача – ответить на вопрос: «Как сделать так, чтобы люди больше читали?»;

– использование при монтаже и съемке видеосюжета специальных программ и инструментов – на усмотрение участника. В видеосюжете могут использоваться фотографии;

– формат – mp 4;

– продолжительность видеосюжета не более 4-х минут;

– от одного участника принимается только одна работа;

– работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.

Содержание роликов не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы.

5. Порядок проведения регионального этапа Конкурса

5.1. Оценку творческих работ осуществляет жюри Конкурса.

5.2. Организацию заседаний жюри осуществляет ответственный секретарь.

5.3. В решении по определению победителей Конкурса принимают участие члены жюри за исключением ответственного секретаря.

5.4. Жюри Конкурса проводит экспертную оценку творческих работ, поступивших на Конкурс в соответствии с критериями; определяет кандидатуры победителей Конкурса. Решение жюри оформляется протоколом.

5.5. Победителями Конкурса считаются три конкурсанта в каждом направлении, набравшие наибольшее количество баллов по итогам муниципального этапа Конкурса.

5.6. Жюри имеет право:

– не присуждать призовые места;

– утверждать дополнительные призовые места.

5.7. Члены жюри оценивают каждую творческую работу по десятибалльной системе по каждому критерию. Сумма баллов по всем критериям составляет окончательную оценку каждой творческой работы.

5.8. Организаторам предоставляется право на использование конкурсных материалов в целях популяризации книги и чтения.

6. Критерии оценки творческих работ

6.1. Критерии оценки творческих работ:

6.1.1. Буктрейлер:

– соответствие теме конкурса;

– информативность;

– оригинальность и выразительность решения творческой задачи;

– техническая сложность исполнения;

– органичность сочетания видеоряда, звукового сопровождения и содержания литературного произведения.

6.1.2. Социальный плакат:

- соответствие теме конкурса;
- ценностный посыл, побуждающий к действию;
- оригинальность содержательной компоненты;
- изобразительная выразительность.

6.1.3. Видеосюжет:

- соответствие теме конкурса;
- информативность;
- полнота, точность, доступность формы изложения;
- оригинальность, выразительность (использованы творческие приемы).

7. Награждение победителей

7.1. Победители на муниципальном уровне Конкурса награждаются дипломами I, II, III степени, остальные конкурсанты – дипломами участников до 20 сентября 2021 года.

8. Соблюдение авторских прав

8.1. Права на использование творческих работ принадлежат участникам Конкурса. Работы должны сопровождаться согласием участника Конкурса на их использование. При отсутствии согласия, творческие работы к участию в Конкурсе не допускаются.

8.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать творческие работы, представленные на Конкурс, для освещения Конкурса, их публикации и массового распространения с сохранением

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе социальной рекламы, буктрейлеров и
видеосюжетов «Читают все!»

Фамилия, имя, отчество

участника _____

Дата

рождения _____

Название направления _____

Контактная информация (Населенный пункт, тел., e-mail)

Заполняя и подписывая настоящую заявку на участие в конкурсе социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!», я даю согласие на предоставление персональных данных для обработки, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в т.ч. для целей вручения наград, индивидуального общения с участниками в целях, связанных с проведением настоящего конкурса), распространением (в т.ч. передачу третьим лицам – организациям, обеспечивающим реализацию и проведение конкурса), а также осуществление иных действий с персональными данными, предусмотренных действующим законодательством. Также я даю согласие на размещение творческой работы (буктрейлер, социальный плакат или видеосюжет) на официальных сайтах и социальных сетях организаторов конкурса, использование в рекламе и т.д. без выплаты авторского вознаграждения.

«__» _____ 20 г. _____
(подпись)

¹За конкурсанта в возрасте с 12 до 18 лет ставят подписи их законные представители.

Согласие на обработку и опубликование персональных данных

Я², _____
(Ф.И.О. участника Конкурса полностью)
паспорт _____
(серия, номер)
выдан _____
(когда и кем выдан),
адрес регистрации _____,

даю свое согласие Организатору Конкурса использовать документы, направленные на конкурс социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!», для освещения Конкурса, публикации и массового распространения с обязательным указанием авторства, а также осуществлять обработку моих персональных данных, включая: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, опубликование передачу и уничтожение.

Также даю свое согласие на передачу моих персональных данных государственным органам и организациям для целей обеспечения соблюдения законов и иных нормативных правовых актов. Настоящее согласие вступает в силу с момента его подписания.

« ____ » _____ Г.

(подпись, Ф.И.О. прописью полностью)

²За конкурсанта в возрасте с 12 до 18 лет ставят подписи их законные представители